

6. Marco pedagógico

 hazloverde.es/material-secundaria/marco-pedagogico



Material Didáctico Secundaria

¿Cuál es la misión de esta edición?

En Hazlo Verde llevamos siete ediciones **retando a los más jóvenes a asumir su papel de agentes de cambio para mejorar su entorno más próximo**, invitándoles a pasar a la acción para **convertirse en ciudadanos con espíritu crítico y eco-responsable**.

La base del programa escolar, edición tras edición, busca primero estudiar el entorno para, después, desarrollar diversas **acciones consecuentes** que permitan y faciliten **pequeños cambios sobre nuestro día a día**: las formas de ahorrar energía y agua, la manera de reciclar, cómo comunicar a la comunidad la aplicación de los ODS, etc.

Un año más os invitamos a participar en una nueva misión:

Misión#ElijoConsumoResponsable

Para que niños y jóvenes desarrollen una **identidad ambiental y social sostenible**, ligada a su papel de **consumidor/a responsable, consciente, coherente y consecuente**.

¿Qué aprendizajes tiene esta edición?

En Hazlo Verde estamos convencidos de una cosa, de que **cambiar el mundo está en nuestras manos, con la ayuda de los docentes y su alumnado**. Porque gracias a iniciativas como la nuestra, propiciamos que la comunidad **cambie su percepción del mundo**, con **nuevas perspectivas y actitudes** para transformar su entorno.

El Desarrollo Sostenible es la expresión del compromiso que Leroy Merlin tiene con las personas y el medioambiente. La **sostenibilidad** y el **consumo responsable** son dos ejes clave para un **impacto social positivo**.

Ese compromiso se traduce en una **Política de Medio Ambiente**, que se centra en tres ejes: **consumo responsable, economía circular y cambio climático**, con acciones que contribuyen a alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**,

de la misma manera en que los escolares reflexionan sobre los ODS a través de trabajos de grupo que **fomentan el espíritu crítico y la ciudadanía activa**, como parte fundamental de la **educación ambiental**.

¡Por eso es importante vuestra participación en esta nueva misión!

Porque queremos despertar en cada persona la **motivación de crear entornos donde vivir mejor**.

¿Qué os pedimos?

El **aprendizaje por proyectos y el servicio a la comunidad** viene reflejado en esta misión en la realización de un **cartel de tipo lettering**, que **contribuya a cambiar algunas percepciones sobre el consumo y los productos, con letras hechas con material reciclado**.

#ElijoConsumoResponsable

Actitudes eco-responsables **Ecodependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales**

Materias primas y materiales seguros para las personas y para el planeta **Conciencia eco-social** **Consumo responsable**

Estilos de vida sostenibles **Producción responsable y sostenible**

Productos eco-diseñados **Funcionalidad** **Durabilidad**