

1. Producto eco-diseñado

 hazloverde.es/material-secundaria/producto-ecodisenado



Material Didáctico Secundaria

Para comenzar a profundizar en la **Misión#ElijoConsumoResponsable** debemos analizar cómo deberían fabricarse los productos para tener **el mínimo impacto negativo posible, tanto sobre el planeta como sobre las personas**.

¿Qué es un producto ecodiseñado?

Un producto eco-diseñado se ha fabricado siguiendo unos **criterios respetuosos con el medio ambiente y las personas**.

Cuando hablamos de **medio ambiente**, nos referimos a que no perjudique al planeta en todo su ciclo de vida (desde su diseño al final de su vida útil) y cuando hablamos de **personas**, nos referimos tanto a los consumidores de ese producto, como de todas las personas que han participado en su fabricación, respetando sus condiciones laborales, de salud y seguridad.

Un **producto ecodiseñado** empieza por la **planificación de todas sus fases**, desde la idea, su fabricación y distribución, hasta que llega a manos del consumidor; sin olvidar que, cuando termina su vida útil, el producto debe pasar por la fase de reconversión, y pasa a ser reciclado o transformado de residuo a nuevo recurso.

- 1. Fase de planificación:** En la primera fase, la del diseño, se ha de pensar sobre la forma y funcionalidad del producto: modular las partes integrantes para facilitar el reciclaje de sus partes con mayor facilidad, o intercambiando piezas auxiliares que alarguen la vida útil del producto.
- 2. Fase de fabricación:** En la elección de las materias primas y los materiales, se ha de optar por aquellos que sean sostenibles, innovadores y menos contaminantes, así valorar la reducción al mínimo de la cantidad que se necesita. Durante su fabricación, se ha de optimizar los recursos energéticos que se emplean.
- 3. Fase de distribución:** La logística de almacenamiento y distribución hasta el punto de venta debe recurrir a tecnologías innovadoras y sostenibles que permitan minimizar su huella o impacto ambiental, con la reducción de emisiones, el uso de energías renovables y menos contaminantes, optimizando las consideraciones técnicas de las distintas fases de desarrollo de un producto.

4. **Fase de uso y consumo:** El producto adquirido debe ser duradero en la medida que debe ser usado y consumido, permitiendo su mantenimiento y reparación, con el fin de alargar su ciclo de vida.
5. **Fase de reciclado:** Cuando el producto finaliza su vida útil, entra en la fase de reciclaje y reconversión de sus materiales, transformando el producto en un recurso aprovechable, recicitable o biodegradable.

En líneas generales, este enfoque está relacionado con una **actitud responsable y reflexiva que impacta sobre los modos de consumo actuales**, teniendo en cuenta la evolución económica: hemos pasado de una economía lineal a una **economía circular**.

Lo que se persigue con ello, es **impactar lo menos posible sobre el planeta**, desde la perspectiva de los recursos energéticos que se emplean, como del abastecimiento de los materiales, sin dejar atrás el impacto que tienen los productos una vez usados, cuando se convierten en residuos.

Los productos ecodiseñados buscan, a través de estas 5 claves, **conseguir soluciones más beneficiosas con el planeta y que éstas redunden en el bienestar de las personas**.