

1. Producto eco-diseñado

 hazloverde.es/material-primaria/producto-ecodisenado



Material Didáctico Primaria

Para comenzar a profundizar en la **Mision#ElijoConsumoResponsable** debemos analizar cómo deberían fabricarse los productos para tener **el mínimo impacto negativo posible, tanto sobre el planeta como sobre las personas.**

¿Qué es un producto ecodiseñado?

Un producto eco-diseñado se ha fabricado siguiendo unos **criterios respetuosos con el medio ambiente y las personas.**

Cuando hablamos de **medio ambiente**, nos referimos a que **contamine lo menos posible**, a que los materiales con los que está fabricado sean **seguros y sostenibles**; y cuando hablamos de **personas**, nos referimos tanto a los **consumidores** de ese producto, como de todas las personas que han **participado en su fabricación**, respetando sus condiciones laborales, de salud y seguridad.

Un **producto ecodiseñado** empieza por la **planificación de todas sus fases**: desde la idea y su diseño, la elección de los materiales o materias primas, su fabricación y distribución hasta el punto de venta, pasando por el mantenimiento y reparación del producto, hasta que termina su uso y pasa a transformarse en recurso aprovechable, reciclado o reciclable.

- 1. Fase de planificación:** En la primera fase de diseño, se reflexiona sobre la forma y las funciones o características del producto (piezas que facilitan el reciclaje, partes o piezas modulares que alarguen la vida útil del producto).
- 2. Fase de fabricación:** La elección de las materias primas y los materiales debe ser de origen sostenible y menos contaminante, valorando la cantidad mínima que se necesite. Así mismo, los recursos energéticos que se empleen deben ser los menos contaminantes y los más sostenibles posible.
- 3. Fase de distribución:** En el proceso de almacenamiento y distribución, hay que minimizar la huella o impacto ambiental de ese producto, con la reducción de emisiones de CO₂, o el uso de energías renovables y menos contaminantes.

4. **Fase de uso y consumo:** El producto, una vez comprado por el/la consumidor/a, debe ser duradero y de calidad, asegurando un ciclo de vida que permita su mantenimiento y reparación.
5. **Fase de reciclado:** Cuando el producto ya no sirve, entra en la fase de reciclaje y reconversión de sus materiales, transformándose en un recurso aprovechable, reciclable o reciclado.

En líneas generales, este enfoque está relacionado con una **actitud responsable y reflexiva que impacta sobre los modos de consumo actuales**, teniendo en cuenta la evolución económica: hemos pasado de una economía lineal a una **economía circular**.

Lo que se persigue con ello, es **impactar lo menos posible sobre el planeta**, desde la perspectiva de los recursos energéticos que se emplean, como del abastecimiento de los materiales, sin dejar atrás el impacto que tienen los productos una vez usados, cuando se convierten en residuos.

Los productos ecodiseñados buscan, a través de estas 5 claves, **conseguir soluciones más beneficiosas con el planeta y que éstas redunden en el bienestar de las personas**.